

Checkliste SWOT-Analyse

Die **SWOT**-Analyse (**S**trengths/**S**tärken, **W**eaknesses/**S**chwächen, **O**pportunities/**C**hancen und **T**hreats/**G**efahren) ist ein weit verbreitetes Instrument zur Situationsanalyse eines Unternehmens.

<p>Stärken:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wo sind wir stark? - Worin sehen wir unsere kompetitiven Vorteile? - Was sind unsere Kernkompetenzen? - Worin sind wir gewinnbringend? - Welche Erfahrungen haben wir? 	<p>Chancen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Welche neuen Kundenbedürfnisse könnten wir antreffen? - Welche wirtschaftlichen Trends könnten wir verfolgen? - Welche politischen und sozialen Trends sind zu erwarten? - Welche technologischen Durchbrüche sind zu erwarten? - Welche Nischen sind vorhanden? - Welche Wachstumsstrategien könnten wir verfolgen?
<p>Schwächen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wo sind unsere Schwächen? - Wo fehlen uns Ressourcen? - Was könnten wir verbessern? - Wo verlieren wir Geld? 	<p>Gefahren:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Welche negativen wirtschaftlichen Trends sind zu erwarten? - Welche negativen politischen und sozialen Trends sind zu erwarten? - Welche Trends verfolgen unsere Konkurrenten? - Wo sind wir verwundbar?

Passende Ratgeber:

Ich mache mich selbständig – Von der Geschäftsidee zur erfolgreichen Firmengründung
 11., vollständig neu erarbeitete Auflage, 352 Seiten, gebunden
 ISBN: 978-3-85569-391-7

Erfolgreich als KMU – Krisenfest im Umgang mit Kunden, Personal, Lieferanten und Geldgebern, 1. Ausgabe, 245 Seiten, gebunden
 ISBN: 978-385569-435-8